Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система»
Центральная городская модельная библиотека
Отдел информационных технологий

ПУБЛИЧНЫЙ ЦЕНТР ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Турнир знатоков избирательного права

Составитель:

Лукина М.М.,
заведующая отделом
информационных технологий

г. Заринск, 2017г.

Здравствуйте, уважаемые гости, здравствуйте, уважаемые игроки!

1 СЛАЙД:

Мы рады приветствовать вас на уже ставшем традиционным **турнире знатоков права «Правовой эрудит».** Турнир заканчивает Месячник молодого избирателя, который ежегодно в феврале проходит на территории Алтайского края. Турнир – это своеобразный итог той работы, которую вы в течение месяца проводили на уроках обществознания в школах, на мероприятиях в библиотеке.

Сегодня здесь собрались самые эрудированные, самые азартные, самые креативные команды из школ нашего города:

Надеемся, уважаемые игроки и уважаемые зрители, вам будет интересно, вы сможете проявить свою эрудицию, творчество, мастерство и смекалку.

Оценивать работу команд будет наше компетентное, строгое, но справедливое жюри, в состав которого входят:

Как видите, случайных людей в жюри нет. Поэтому мы уверены, что оценки за конкурсы будут справедливы.

Выборы – это то, что предстоит вскоре вновь нам пережить. Я думаю, что все вы прекрасно видели, что им сопутствует. Опять на улицах появятся огромные плакаты, призывающие голосовать за того или иного кандидата. Листовки с лозунгами, призывами будут раздавать на каждом шагу, будут бросать в почтовые ящики. В различных телевизионных программах будут выступать политики, ругать других и хвалить себя. Очередной кандидат станет утверждать, что именно лучше всех понимает нужды народа, что просто жизненно необходимо выбрать именно его, что он поднимет заработную плату и пенсии, что он включит в домах свет и отопление. Будет огромное количество рекламы, которая начнет всех раздражать.

Вам никогда не было интересно узнать, зачем столько рекламы, столько листов бумаги, для чего это нужно? Как происходит подготовка к выборам, как принимаются те или иные решения, кто этим занимается? Сколько стоит предвыборная кампания, сколько времени она занимает, сколько сил тратят на это специалисты, верят ли они в идеи того кандидата, той партии, для которых разрабатывают стратегию и тактику борьбы за голоса граждан? Одинаковые ли схемы действий используют разные кандидаты или существует много технологий?

Вот сегодня мы и попытаемся найти ответы на все эти вопросы. И тут возникает еще один вопрос: а зачем вам об этом знать?

Дело в том, что выборов без предвыборных технологий не бывает. Для завоевания голосов избирателей и манипулирования общественным мнением существуют специальные методы и приемы. Политическая реклама — это особый вид искусства, где грань между «черными» и «белыми» технологиями очень тонка. Единственная возможность не попасть под влияние предвыборных манипуляций — уметь их распознавать. Наивного избирателя очень просто убедить в чем угодно. Обмануть активного и грамотного гражданина — гораздо сложнее.

Но я думаю, что здесь собрались люди уже достаточно компетентные. Поэтому предлагаю вам проверить свои знания, сыграв в игру, посвященную такому понятию, как ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Таисия Анатольевна, как всегда, несколько слов напутствия командам-участницам.

ЩЕЛЧОК

Итак, традиционно турнир будет построен **по образу и подобию телевизионного шоу «Своя игра»,** но со своими особенностями и правилами**.**

СЛАЙД 2

На игровом поле – шесть позиций, пять из которых раскрывают с разных сторон понятие «избирательные технологии». А шестая несколько выбивается из общего контекста, поскольку посвящена местному самоуправлению. Но нами это сделано не случайно. Дело в том, что 10 сентября 2017 года на территории нашего города будут проходить выборы в наше Заринское городское Собрание депутатов. И мы не можем оставить без внимания эту дату. Посмотрим, насколько хорошо вы ориентируетесь в вопросах местного самоуправления.

В этом году мы решили кардинально изменить правила игры.

Итак, В каждой позиции 5 вопросов, стоимость которых варьируется от 1 до 5 баллов. Вопросы выбирают команды по очереди, а отвечают на вопрос все команды с помощью табличек с вариантами ответов. Жюри будет оценивать в первую очередь правильность ваших ответов, а не скорость, с которой ваши капитаны поднимают таблички. Поэтому прежде чем поднять свой вариант ответа, подумайте, посовещайтесь.

Кроме того, в каждой позиции есть «Кот в мешке», задания которого в этой игре будут выполняться болельщиками ваших команд. Поэтому зрителям и болельщикам не придется скучать. Группы поддержки команд тоже смогут принять полноценное участие в набирании баллов той командой, за которую болеют.

Среди «Котов в мешке» будут раунды, в которых группам поддержки надо будет отвечать также с помощью табличек с вариантами ответов на задания, которые они увидят на экране. И будут задания, ответы на которые будут требовать ораторского мастерства, креативности и артистизма конкурсантов.

А сейчас проведем жеребьевку, чтобы узнать очередность команд в своей игре. Итак, в путь!

ТЕОРИЯ

1. Какой документ закрепляет право граждан избирать и быть избранными в органы государственной власти и местного самоуправления?

1. **<u>Конституция Российской Федерации</u>**
2. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
3. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

2. В процессе организации и проведения избирательной кампании в странах развитой демократии используются различные типы избирательных технологий. Какие технологии в этом списке лишние?

1. организационно-политические;
2. **<u>финансово-экономические;</u>**
3. информационно-коммуникативные;
4. психолого-имиджмейкерские;
5. социологические или опросные

4. Перед вами формулировка одного из принципов избирательной кампании: «Недостаток одного из видов основных ресурсов может быть частично скомпенсирован избытком других» Как называется этот принцип?

1. Закон убывающей эффективности
2. **<u>Принцип размена ресурсов</u>**
3. Принцип замещения ресурсов
4. Принцип ресурсного обеспечения
5. Принцип мирного сосуществования

5. Как мы знаем, рейтинг – это оценка популярности какого-либо лица или организации, их деятельности, которая широко используется в предвыборных исследованиях как инструмент изучения расстановки сил среди претендентов. Какой из методов предвыборного рейтингового исследования позволяет наиболее точно показать отношение в обществе к тому или иному политику или политической партии?

1. Метод «Укол»
2. Метод «Весы»
3. **<u>Метод «Сито»</u>**
4. «Железнодорожный тест»

Метод «Сито» посредством определенного набора вопросов как-бы «просеивает» общественное мнение и в значительной мере снимает случайность в оценках респондентов.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ

2. Первый «кухонный» кабинет как руководящий штаб избирательных кампаний появился в США в конце 20-х – начале 30-х годов прошлого века, когда седьмым президентом США был избран Эндрю Джексон – выходец из народа, у которого не было достаточного опыта в вопросах политической борьбы, и которому помогали его ближайшие помощники, взявшие на себя работу по организации и проведению избирательной кампании. Кто из этих людей не входит в состав «кухонного» комитета?

1. руководитель группы добровольцев,
2. пресс-секретарь,
3. **стилист,**
4. казначей,
5. юрист

3. Любая избирательная кампания будет иметь успех, если она обладает рядом основных и дополнительных ресурсов. Назовите самый главный ресурс избирательной кампании:

1. Время
2. Деньги
3. **Кандидат**
4. Команда
5. Средства массовой информации

4. Традиционно все вопросы, решаемые в рамках избирательной кампании, относят либо к стратегии, либо к тактике. При этом, как правило, к стратегии относят содержательную часть избирательной кампании, а к тактике - коммуникативную часть. Другими словами, и стратегии, и тактике соответствует определенный вопрос. На какой вопрос отвечает стратегия избирательной кампании?

1. **Что?**
2. Как?
3. Когда?
4. С кем?
5. Против кого?

5. Практически в каждой кампании используется такой информационный повод, как публикация данных социологических опросов. Так вот, результаты выборов депутатов Государственной Думы РФ в 1993 году оказались весьма неожиданными и прямо противоположными прогнозам социологов. И прежде всего из-за успеха ЛДПР и КПРФ и утраты лидерства партиями проправительственной ориентации. Какое явление в поведении электората во время выборов в Государственную Думу Российской Федерации в 1993г. не смогли вовремя разглядеть социологические службы?

1. **«Спираль молчания»**
2. «Парадокс Р. Лапьера»
3. «Сдвиг последней минуты»

> «Спираль молчания» понимается как некое явление, которое заключается в том, что индивиды, скрывая свои предпочтения, соглашаются с мнением большинства, а на избирательном участке голосуют за «своего» кандидата

РЕКЛАМА

1. В телевизионной политической рекламе можно выделить несколько групп жанров. Как называется наиболее распространенная форма политической рекламы, когда соперничающие кандидаты встречаются лицом к лицу в прямом эфире?

1. ток-шоу,
2. **теледебаты,**
3. диалоги о политике,
4. политический ринг,
5. политический диспут

2. Привлекающая внимание, напоминающая, информативная, увещевательная, сравнительная, подкрепляющая… О чем идет речь?

1. Стратегия предвыборной борьбы
2. Тактика проведения предвыборной агитации
3. Разработка запоминающегося лозунга (слогана)
4. **Функции политической рекламы**

3. Политическая реклама пользуется различными способами воздействия на аудиторию. Чтобы достичь своей цели, маркетологи используют весьма широкий спектр способов и методов воздействия на аудиторию. К каким способам воздействия на электорат относится убеждение?

1. **рациональным,**
2. эмоциональным,
3. поведенческим,
4. иррациональным

5. Субъектом рекламы является политическая организация или деятель, объектом – избиратели, целью рекламы – приход к власти, занятие выборной должности. А что является предметом политической рекламы?

1. **программа партии кандидата,**
2. политические симпатии электората,
3. действия кандидата, направленные на победу в выборах,
4. формы и методы распространения рекламной продукции,
5. конкуренты в борьбе за победу

КАНДИДАТ

2. Для победы кандидата на выборах очень важен его внешний вид, то, как он держится, как общается с публикой, как говорит, какой образ он формирует в головах избирателей. Понятно, что над этим работает целая команда профессионалов, у каждого из которых есть свои функции. Кто из команды кандидата отвечает за создание его положительного образа?

1. имиджмейкер,
2. **<u>политтехнолог,</u>**
3. пресс-секретарь,
4. психолог,
5. стилист

3. Кандидат, как мы знаем, является основным звеном избирательной кампании. С этой точки зрения кандидат в идеале должен обладать следующими качествами: хороший стартовый рейтинг, положительный образ, опыт участия в избирательных кампаниях, воля к победе, дополнительные ресурсы. Какое из этих качеств наиболее важно в избирательной кампании?

1. хороший стартовый рейтинг,
2. положительный образ,
3. опыт участия в избирательных кампаниях,
4. **<u>воля к победе,</u>**
5. дополнительные ресурсы

4. В странах запада существует жесткая конкуренция на выборах, борьба идет за 10 – 20 % голосов колеблющихся избирателей. Отсюда очень серьезное отношение к избирательным технологиям, в частности, к подготовительному этапу. Когда начинается подготовка к выборам?

1. После официальной регистрации кандидата
2. За 3 месяца до начала избирательной кампании
3. **<u>Сразу после подведения итогов предыдущих выборов</u>**
4. Сразу с момента начала предвыборной кампании
5. После формирования штаба избирательной кампании кандидата

5. Перед вами 3 группы внешних факторов, которые так или иначе влияют на стоимость избирательной кампании какого-либо кандидата. Который из этих факторов оказывает наибольшее влияние?

1. Характер округа
2. Ресурсы, которыми располагают конкуренты
3. **<u>Структура электората</u>**

«СЕРЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ

1. Эта методика используется для дискредитации мотивов действий человека, чтобы опорочить саму идею, которая, по сути, может оказаться хорошей и полезной. Например, можно дискредитировать план мэра города построить мост на том лишь основании, что на противоположном берегу реки находится его собственный дом. Между тем, если рассуждать объективно, план строительства моста может быть весьма ценен для развития города, транспортных сообщений и туризма. Как называется эта методика?

1. методика «Петля Мавроди»
2. методика «От двери к двери»
3. методика «Кандидат-подстава»
4. **методика «Подрывная риторика»**
5. методика «Дезинформация»

3. Тихоня, Провокатор, Свой… О ком идет речь?

1. **Кандидаты-двойники**
2. Члены предвыборного штаба кандидата
3. Участники заказанного политического скандала
4. Герои комедии Гайдая

4. По форме подачи рекламного сообщения выделяют несколько видов политической рекламы, которые в народе уже получили свои меткие, хлёсткие названия. Как называется вид политической рекламы, при котором кандидат якобы общается с людьми, а на самом деле действие происходит по заранее спланированному сценарию?

1. «Говорящая голова»,
2. «Личные свидетельства»,
3. «Нейтральный репортер»,
4. **«Правдивое кино»**

5. Есть технология, которая получила весьма широкое распространение в современном мире. Когда кандидат имеет за собой достаточно много грехов, он выпускает сам против себя черную газету или листовку. В ней излагаются совершенно неправдоподобные факты: что кандидат – это сделавший пластическую операцию Шамиль Басаев, или он член всемирной масонской ложи, или что кандидат – инопланетянин и т.д. Все написано в самых оскорбительных тонах и выглядит максимально неприлично. Параллельно в белых СМИ и через агитаторов раскручивается тема «черной, грязной кампании», развернутой против этого кандидата. Народ, естественно, не хочет идти на поводу у грязных пиарщиков, и голосует за этого кандидата. Попытки других кандидатов пролить свет на прошлое этого кандидата – это, во-первых, жалкий лепет по сравнению с той чепухой, которая на него уже вылилась, а во-вторых, только подливают масла в огонь народного негодования против «черной критики». Как называется этот прием?

1. Лохотрон Смирнова
2. **Технология «Прививка»**
3. Технология «Кандидат-подстава»
4. Технология «Круизное голосование»
5. Схема «Семейный агитатор»

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

1. Местное самоуправление — это самостоятельная и под свою ответственность деятельность населения по решению вопросов местного значения. Оно составляет одну из основ конституционного строя и является важной формой народовластия в РФ. Входят ли органы местного самоуправления в систему органов государственной власти?

1. Входят
2. **<u>Не входят</u>**
3. Входят ограниченно

В Конституции РФ особо оговаривается, что органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. Организационное обособление местного самоуправления в системе управления обществом и государством представляет собой одну из важнейших гарантий его самостоятельности. Фактически государство признает местное самоуправление в качестве особого уровня управления, особой формы осуществления народом принадлежащей ему власти.

2. Местное самоуправление осуществляется гражданами в самых разнообразных формах. Но основной частью системы местного самоуправления являются органы местного самоуправления. Найдите лишнее звено в их структуре:

1. Глава муниципального образования
2. Местная администрация
3. **<u>Глава субъекта РФ</u>**
4. Представительный орган муниципального образования
5. Контрольный орган местного образования

3. Населенная территория, на которой осуществляется местное самоуправление, именуется муниципальным образованием. Им может быть: сельское поселение, городское поселение, муниципальный район, городской округ. Является ли муниципальным образованием внутригородская территория города федерального значения?

1. **<u>Является</u>**
2. Не является
3. Является ограниченно

4. Органы местного самоуправления имеют установленную различными законами и уставами муниципальных образований компетенцию, под которой понимаются полномочия этих органов публичной власти. Так, например, Глава муниципального образования является высшим должностным лицом муниципального образования и наделяется уставом муниципального образования собственными полномочиями по решению вопросов местного значения. Каким органом является местная администрация?

1. Представительным
2. **<u>Исполнительно-распорядительным</u>**
3. Контрольно-ревизионным
4. Надзорным
5. Общественно-политическим

КОТ **В МЕШКЕ** **РЕБУС**

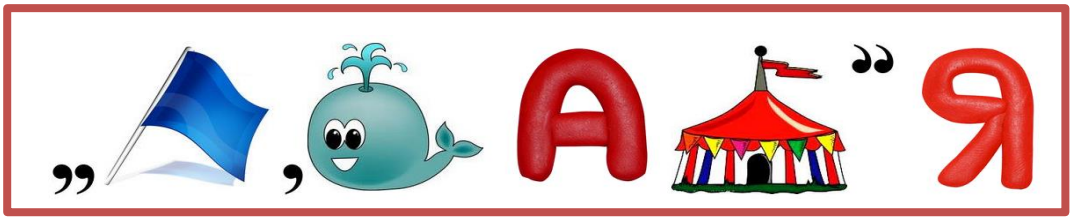
Перед вами ребусы, в которые зашифрованы термины и понятия избирательного права. Ваша задача – правильно их прочитать. Каждый ребус стоит 1 балл. Соответственно максимальное количество баллов 7. На листках – пронумерованные ответы. У вас есть таблички с номерами. Каждая команда зрителей должна поднять табличку с соответствующим номером ответа.

1. ЭЛЕКТОРАТ

2. БЮЛЛЕТЕНЬ

3. РЕФЕРЕНДУМ

4. АГИТАЦИЯ



5. КАНДИДАТ

6. ГОЛОСОВАНИЕ

7. ИЗБИРАТЕЛЬ

КОТ В МЕШКЕ АГИТАТОР

Представьте себе, что ваша команда – штаб определенной партии. Название партии вы получили в конверте. Она должна выдвинуть от своей партии кандидата на пост депутата в наше городское Собрание депутатов.

Вам необходимо хорошо потрудиться, чтобы придумать для партии оригинальную предвыборную программу. Затем каждому кандидату будет предложено в коротком выступлении заинтересовать электорат (жюри) в своей предвыборной программе. Чем интересней и логичной будет агитация, тем вероятнее, что кандидат получит большее количество голосов и станет депутатом.

Максимальное количество баллов – 7.

Партии:

Партия добросовестно отлынивающих от работы бездельников

Партия пожирателей шоколадных конфет

Партия прожорливых вегетарианцев

Партия красивых

Партия необъезженных велосипедистов

Партия защитников буквы Ё

Партия пофигистов

КОТ В МЕШКЕ ЛИДЕР

Как вы знаете, в 2018 году состоятся выборы Президента РФ. Совсем скоро во всех СМИ развернется предвыборная борьба между кандидатами за голоса избирателей. У каждой политической партии есть лидер. Это человек, обладающий определенной харизмой, способный повести за собой и, конечно, легко узнаваемый. Недаром в народе говорят: глаза – зеркало души. Вам надо по глазам установить личность ведущих политиков России. Каждый правильный ответ стоит 1 балл. У вас есть возможность заработать 7 баллов.

1. ЛАВРОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ

2. МИРОНОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ

3. ЖИРИНОВСКИЙ ВЛАДИМИР ВОЛЬФОВИЧ

4. ПУТИН ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ

5. ЗЮГАНОВ ГЕННАДИЙ АНДРЕЕВИЧ

6. ШОЙГУ СЕРГЕЙ КУЖУГЕТОВИЧ

7. МЕДВЕДЕВ ДМИТРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

КОТ В МЕШКЕ СУПЕР-ЛОТО

Предлагаем командам сыграть в одну азартную игру – Супер-лото. Перед вами на экране разноцветное игровое поле, в клетки которого вписаны пояснения к терминам. Вам необходимо как можно правильнее расставить фишки с терминами в соответствующие клетки. Каждая правильная пара – 1 очко. У вас есть хорошая возможность получить сразу 7 баллов.

СУПЕР-ЛОТО	Устойчивая правовая связь человека с государством, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей ***(гражданство)***	Терпимость к чужому образу жизни, поведению, идеям, верованиям ***(толерантность)***	Непосредственное участие граждан в формировании органов государственной власти и органов местного самоуправления ***(выборы)***
Политический добровольный союз людей, объединенных единством целей, для выражения и защиты интересов с помощью политической власти ***(партия)***	Существующая в ряде стран процедура отрешения от должности лиц государства и привлечения их к суду ***(импичмент)***	Уклонение избирателей от участия в выборах в государственные органы ***(абсентеизм)***	Избираемый представитель населения в органах государственной власти и местного самоуправления ***(депутат)***

ФИОЛЕТОВАЯ КЛЕТКА	**3.**	**гражданство**
ОРАНЖЕВАЯ КЛЕТКА	**7.**	**толерантность**
ЗЕЛЕНАЯ КЛЕТКА	**2.**	**выборы**
ЖЕЛТАЯ КЛЕТКА	**6.**	**партия**
КРАСНАЯ КЛЕТКА	**5.**	**импичмент**
СИНЯЯ КЛЕТКА	**1.**	**абсентеизм**
КОРИЧНЕВАЯ КЛЕТКА	**4.**	**депутат**

КОТ В МЕШКЕ ЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕПОЧКИ

Мы видим, что команды у нас сегодня собрались сильные, эрудированные в вопросах избирательного права. А как у вас обстоят дела с логикой и смекалкой? Сейчас проверим. Перед вами логические цепочки, состоящие из четырех звеньев. Командам нужно догадаться, какое понятие в логической цепочке лишнее. Каждый правильный ответ стоит 1 балл. У вас есть возможность принести команде 9 баллов.

№ п/п	1	2	3	4	Почему?
1.	18 лет	21 год	35 лет	**55 лет**	это возраст выхода женщин на пенсию. Он не влияет на право избирать и быть избранным
2.	Президент РФ	Государственная Дума РФ	**Правительство РФ**	Алтайское краевое Законодательное Собрание	Правительство РФ не выбирается, а назначается Президентом с согласия Государственной Думы
3.	ящик для голосования	кабина для голосования	избирательный бюллетень	**предвыборная листовка**	относится к средствам предвыборной агитации, а не к оборудованию избирательного участка и избирательной документации
4.	Законодательная	**избирательная**	исполнительная	судебная	это не ветвь власти
5.	пропорциональная	мажоритарная	смешанная	**территориальная**	это не избирательная система
6.	Конституция РФ	**Уголовный Кодекс**	Федеральный Закон «О выборах Президента РФ»	Федеральный Закон «О референдуме РФ»	этот документ не регламентирует избирательное право РФ
7.	**депутат**	кандидат	избиратель	наблюдатель	это не участник избирательного процесса
8.	менее 18 лет	недееспособность	**необразованность**	лишение свободы	этот фактор не влияет на право участвовать в выборах
9.	**скипетр**	герб	гимн	флаг	это не символ современной российской государственности

КОТ В МЕШКЕ АФОРИЗМ

Всем командам предлагается включить свою смекалку и логическое мышление, поставить себя на место того или иного мыслителя и продолжить его фразу. За каждый правильный ответ команда получает 1 балл. Таким образом, вы можете пополнить свою копилку сразу на 9 баллов.

№ п/п	Автор	1 часть цитаты	2 часть цитаты	
1.	*Ф.М. Достоевский*	Способность быть гражданином – это и есть	**возможность возносить себя до целого мнения страны**	**1**
2.	*И.И. Лажечников*	Мудрый не покоряется безрассудной воле толпы, а сам	**дает ей направление**	**4**
3.	*Л. Питер*	Выборы – единственная гонка, в которой	**выигрывает большинство участников**	**3**
4.	*Л. Питер*	Меньшинство нередко становится большинством, потому что	**встает с постели и голосует**	**2**
5.	*Э. Севрус*	Главная опасность для демократии -	**равнодушие народа к политике**	**6**
6.	*Л.А. Сенека*	Недолговечна власть, которая	**управляет во вред народу**	**7**
7.	*Б. Шоу*	Величайшим грехом по отношению к нашим согражданам является не ненависть, а	**равнодушие к ним**	**5**

ВЫБОРЫ

Сейчас все чаще и чаще говорят о том, что честных выборов в России нет. Те, кто распространяет подобную информацию, фактически вынуждает граждан сказать себе: «Я не пойду на выборы, за меня все решат». Однако, это не так. Как стало понятно, в избирательном процессе много что «не так, как хотелось бы», но все выборы проходят под надзором большого количества наблюдателей и если Вы сделали свой выбор и отдали свой голос, это еще одна гарантия того, что Ваш бюллетень не будет использован кем-то другим. Только от нашего участия зависит честность выборов!

Один из наиболее известных западных мыслителей XX века .Хосе Ортега говорил, что судьба демократии при любой ее форме и развитости зависит от мелкой технической детали – процедуры выборов.

Вот сейчас и мы проведем данную процедуру.

Просмотрев и прослушав выступления всех команд, вы, как настоящие граждане, должны сделать свой выбор: какая команда, кроме собственной, конечно, вам больше всех понравилась

Каждая команда сейчас получит бюллетень со списком всех команд. Сначала вам надо зачеркнуть собственную. Далее, напротив наиболее понравившейся команды необходимо поставить отличительный знак и опустить бюллетень в ящик для голосования.

Той команде, которая наберет большее количество баллов, будет вручен специальный приз - приз зрительских симпатий.

Пока наше жюри подсчитывает баллы и подводит окончательные итоги турнира, предлагаю вам посмотреть несколько клипов.

Итак, конкурсная программа закончилась, все баллы подсчитаны. Просим жюри огласить итоги турнира.